

venerdì 28 gennaio 2011

Gazzetta del Sud *online*

[Autenticazione Abbonati](#)

[Attualità](#) - [Mondo](#) - [Economia](#) - [Spettacoli](#) - [Cultura](#) - [Meteo](#) - [Archivio](#) - [Speciali](#) - [GazzettAvvisi](#) - [Noi Magazine](#) - [Libreria](#) - [Vita Digitale](#) - [RTP](#) - [ePaper](#)

[Legale Enti e Aste](#)

> [Siracusa \(13/06/2010\)](#)

[Torna Indietro](#)

Le imprese siracusane cercano nuovi spazi all'estero

Imprese artigiane del settore agroalimentare nei mercati esteri.

Nasce un gruppo all'interno di Casartigiani che vuole affermarsi nel mercato mondiale. Non solo negli Stati Uniti d'America, dove i prodotti siciliani sono già conosciuti ed apprezzati, ma anche verso altri Paesi dove è in continua crescita la domanda dei prodotti della Regione. Per mettere a punto strategie mirate, spendere la competenza e professionalità per potersi affermare nei nuovi scenari dei paesi esteri, puntando ai prodotti del territorio che hanno come garanzia una qualità eccellente, nasce una sezione di Casartigiani Siracusa, promotrice di una vera cultura della internazionalizzazione per promuovere l'immagine e il prodotto delle piccole e medie imprese siciliane. Si tratta di giovani titolari di imprese che vantano generazioni di attività. Dalla Drago Conserve rappresentata da Pierpaolo, alla Tarascio olii con Simonetta Tarascio, Campisi Conserve di Marzamemi con Cristina, Marcella Monaco che ci riporta alla memoria il carisma del bisnonno Corsino di Palazzolo, Panificio Romico con Miriam, Montoneri dei vini Corte Montoneri, Ornella Cassibba di Ital Legno produttrice di pallets, Carmelo Nicotra di Buccheri per prodotti di nicchia, Loretana Puglisi di Arte Bianca di Palazzolo. Un "gruppo promotore" con l'obbiettivo di conoscere nuovi mercati; aprire nuovi canali di vendita; potenziare le opportunità di business; incrementare le vendite.